

chouchou Crepe Franchise Business Plan



2015年11月

株式会社 ベルディオ・ファクトリー





4. フランチャイズ条件

1. FCモデルの例

(1) シュシュの新規FCについて

■FC店

平均売上高	250万円平均/月(坪数及び出店場所により異なる)
食材仕入	28%~32%
包材仕入	2%
ロイヤリティ	2%
平均出店コスト	約500万円~1,500万円(保証金、敷金及びB工事含まず)
POSレジシステム	レンタル9,000円/月 システム使用料15,000円/月 その他デベロッパーの規定キャットは別

※1年~2年で償却予定

(2) FCオープンコスト

■加盟金	200万円
■オープンサポート費(研修費含む)	50万円以内
■メニューデザイン、他	50万円以内
■ユニフォーム、ロウ細工、他	50万円
■内装、什器、備品、他	500~1,000万円
■預かり保証金	50万円

※売上構成

クレープ	55%
アイス・タピオカ他	40%
スムージー他ドリンク	5%
平均原価率	33%