

chouchou Crepe Franchise Business Plan



2015年11月

株式会社 ベルディオ・ファクトリー



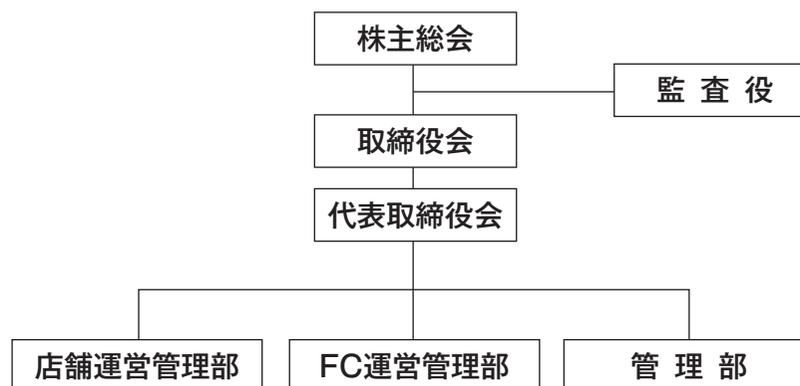


目次

- 1. 会社概況
- 2. コンセプト
- 3. ビジネス状況
- 4. フランチャイズ条件

1. 会社概況

- 会社名 株式会社ベルディオ・ファクトリー
- 設立 2013年2月
- 資本金 1000万円
- 役員 代表取締役 才田 亜希子
- 本社 福岡県久留米市花畑2丁目15-1
- 事業内容 直営店及びフランチャイズ展開



2.コンセプト

シュシュクレープは健康的なファーストフードを追求しています。

「ヘルシー、おいしい」が合い言葉。

安全・安心な食材を使用したメニュー開発により、

美味しく健康的なファーストフード店を提案、展開しています。

食物繊維が豊富に小麦粉(小麦ふすま)と、

餌にこだわった良質の鶏から生まれた

安全で新鮮な卵を使用した、

オリジナルブレンドの健康的なクレープです。



chococho

3. フランチャイズ・ビジネス

1. 事業目的

「シュシュクレープ」の直営及びフランチャイズの展開

2. 主な事業内容

- シュシュクレープを中心メニューとする店の展開(直営店・フランチャイズ・ビジネスの経営)
- 食材の卸事業及び業務提携による食材の卸・海外への輸出
- 委託事業(カフェの運営及びメニュー開発)
- メニュー開発

3. 出店状況

	2015年12月末	2016年12月予定
■直営店	3店	00店
■フランチャイズ店	00店	00店
■海外エリア	00店	00店
■業務提携店	00店	00店



4. フランチャイズ条件

1. FCモデルの例

(1) シュシュの新規FCについて

■FC店

平均売上高	250万円平均/月(坪数及び出店場所により異なる)
食材仕入	28%~32%
包材仕入	2%
ロイヤリティ	2%
平均出店コスト	約500万円~1,500万円(保証金、敷金及びB工事含まず)
POSレジシステム	レンタル9,000円/月 システム使用料15,000円/月 その他デベロッパーの規定キャットは別

※1年~2年で償却予定

(2) FCオープンコスト

■加盟金	200万円
■オープンサポート費(研修費含む)	50万円以内
■メニューデザイン、他	50万円以内
■ユニフォーム、ロウ細工、他	50万円
■内装、什器、備品、他	500~1,000万円
■預かり保証金	50万円

※売上構成

クレープ	55%
アイス・タピオカ他	40%
スムージー他ドリンク	5%
平均原価率	33%